

L'OBJECTIF...

- 1) - Viser un résultat précis.
- 2) - Etre positif.
- 3) - Voir/Entendre/Sentir : recueillir des informations sensorielles.

- Mots Connotés, Abstraits : (pour recueillir l'adhésion)
riche/liberté/productivité/bonheur...où la vue, l'ouïe, le
ressenti ne sont pas définis...courant en politique.

- Mots dénotés, Concrets : (pour obtenir des éclaircisse-
ments, donner des instructions)
banane/...où la vue, l'ouïe, le ressenti sont bien définis,
pour obtenir des tâches ou prendre des décisions.

- 4) - Adapter ses désirs à ceux de son interlocuteur.
- 5) - Concevoir des objectifs à court et long terme.

- "La sélection de nos perceptions est déterminée par nos objectifs."
- "La finalité des informations sensorielles est d'éliminer de l'objectif toute connotation non maîtrisée."
- "Manipuler est le contraire de s'adapter. Les 4 "R" (dragons) de la manipulation :
 - Ressentiment,
 - Récrimination,
 - Remords,
 - Revanche.